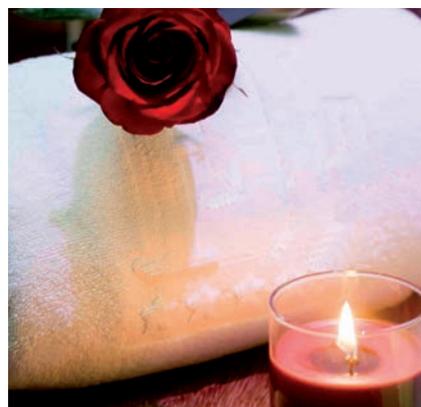


REVISTA  
**GRAN HOTEL**  
T U R I S M O



**LA MÁS AMPLIA  
INFORMACIÓN  
SOBRE EL MERCADO  
HOTELERO Y  
TURÍSTICO.**



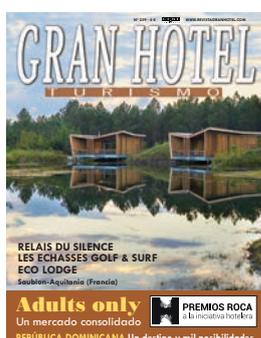
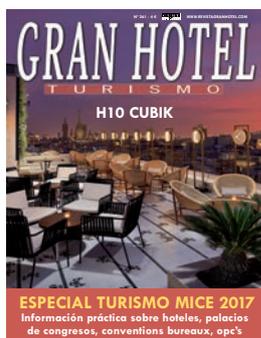
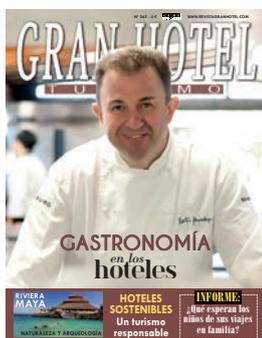
**Media Kit 2017**

# REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com @revistagranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

**CURT EDICIONES, S.A.**, en su dilatada trayectoria profesional, ha puesto en marcha una gama de revistas para cubrir distintos ámbitos del mercado editorial. Cada una de ellas responde a unas necesidades específicas y va dirigida a un público concreto, perfectamente definido y especializado.

- **Decoración:** Hogares, Cocinas y Baños, Piscinas, Cocinas y Baños Profesional.
- **Náutica:** Skipper, The Best Superyates y Marinas, Pesca a Bordo, Regata, Neumáticas, Catálogo Oficial Salón Náutico Internacional de Barcelona, Revistas Corporativas.
- **Lyfe Style:** Bussiness Man
- **Inmobiliaria:** Busco Casa, Inmobiliaria Profesional.
- **Hostelería-Turismo:** Gran Hotel Turismo, Equipamiento Hostelero Contract, La Guía de Proveedores.
- **El cine en casa:** DVD Acción el Cine en Casa, Guía DVD Acción.
- **Gastronomía:** Vinos Y Restaurantes, Aceite Mesa y Cocina.
- **Moda:** The Best Zapatos y Bolsos, Cronos, Anuario Ginebra y Basilea, The Best Joyas.
- **Salud:** Salud Total Médicos y Medicinas



## **CURT EDICIONES, S.A.**,

en su ánimo de seguir ofreciendo los medios de información más completos sigue desarrollando nuevos conceptos editoriales para adentrarse en diferentes sectores, como el mundo de la salud belleza, y cuidado corporal.

En el año 1992 salió al mercado la revista **Gran Hotel Turismo**, una publicación que por su formato y contenidos han aportado una nueva visión de los sectores mencionados anteriormente.

# REVISTA GRAN HOTEL

TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel



Desde 1992, la revista **Gran Hotel Turismo** viene informando con rigurosidad sobre el mercado hotelero y turístico. Posicionada como líder entre las revistas especializadas, es la plataforma de comunicación perfecta para que profesionales y aficionados del sector pueden conocer la actualidad hotelera y turística en profundidad.

En 2015 **Gran Hotel Turismo** se renovó y adaptó una vez más acorde con las nuevas líneas de comunicación. Ampliando el número de páginas y secciones, con nuevos colaboradores y diseño actualizado. Además, a ello hay que añadir la web **www.revistagranhotel.com**, actualizada a diario, así como su presencia en las redes sociales **Facebook** y **Twitter**, que llevan los contenidos de la revista a un número más amplio de lectores.

## Quiénes componen el equipo de Gran Hotel

**Editor:** Enrique Curt

**Director:** Enrique Curt

**Coordinadora:** Pilar López  
comercialgranhotel@curtediciones.com

### EQUIPO DE REDACCIÓN

**Redactora Jefe:** Isabel Fernández

**Redacción Barcelona:** Laura Morales

**Directora de Arte:** Imma Párrizas

### PUBLICIDAD

**Barcelona:** Maribel Gimisó, Sonia Garcia, M<sup>a</sup> José Giménez, Susana Carrique

**Distribución y Suscripciones:** Encarna Rubia



## Datos

### Tirada Offline

**15.000**  
ejemplares

### Tirada Online

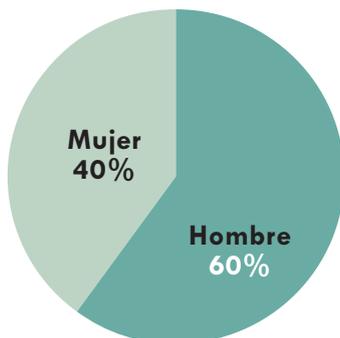
**18.500**  
direcciones  
mensuales

### Audiencia

Lectores estimados  
**95.000**

## Target público objetivo

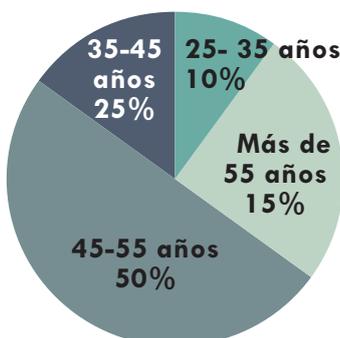
### SEXO



### ESTUDIOS



### EDAD



## Quién recibe Gran Hotel Turismo

- ~ Cadenas hoteleras y hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas
- ~ Centrales y grupos de gestión y reservas
- ~ Turoperadores y agencias de viajes
- ~ Oficinas de promoción turística
- ~ Organismos oficiales de turismo e instituciones públicas y privadas
- ~ OPC's, conventions bureaux, palacios de congresos, auditorios, recintos feriales...
- ~ Líneas aéreas que operan en España
- ~ Empresas de transportes
- ~ Jefes de compras y directores de marketing de grandes empresas y multinacionales
- ~ Encargados de contratación de servicios y laboratorios médicos
- ~ Proveedores de hoteles
- ~ Restaurantes españoles con estrella Michelin
- ~ Bodegas y empresas de productos gourmet

# REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

## Tarifas Revista

### Espacios preferentes

Portada	5.100 €
Contraportada	3.825 €
Interior portada	3.100 €
Interior contraportada	3.100 €
1ª página	2.990 €
Página frente sumario	2.800 €

### Espacios en bloque

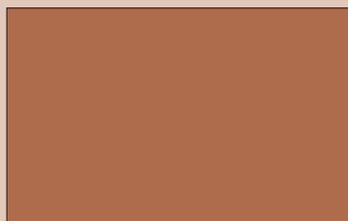
Doble página	4.410 €
Página publicidad	2.310 €
1/2 página publicidad	1.450 €
1/4 página publicidad	795 €
1 pie de página publicidad	850 €
Página redaccional	1.150 €

Encartes u otros espacios consultar precios

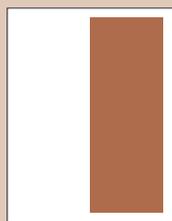
### Formatos (en mm.)



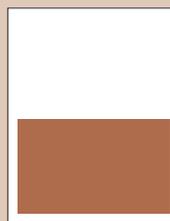
**PÁGINA**  
220 x 290  
(+3 mm. sangre)



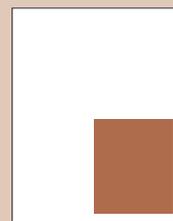
**DOBLE PÁGINA**  
440 x 290  
(+3 mm. sangre)



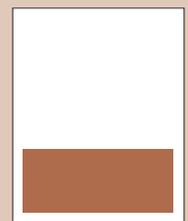
**1/2 P. VERT.**  
92 x 255



**1/2 P. HOR.**  
190 x 125



**1/4 PAG.**  
92 x 125



**1 PIE**  
190 x 73

**La opinión del experto**

#### LA IMPORTANCIA DE LA ACCESIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

**P**romover la accesibilidad en el sector turístico es una tarea que requiere de un compromiso por parte de todos los actores involucrados. Desde el sector público hasta el privado, es necesario trabajar de manera conjunta para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, puedan disfrutar plenamente de los servicios turísticos. Esto implica desde la construcción de infraestructuras accesibles hasta la formación de personal y la adaptación de servicios. La accesibilidad no solo es un derecho, sino también un factor clave para el éxito y la sostenibilidad de cualquier negocio turístico.

*"Lo he hecho bien solo por que me han pagado, no por que me han pagado por lo diferente que soy"*

#### ADULTS only

Un mercado consolidado

El sector del turismo de adultos está experimentando un crecimiento constante, impulsado por la demanda de experiencias exclusivas y de mayor calidad. Este segmento del mercado se caracteriza por ofrecer servicios personalizados y entornos tranquilos, ideales para parejas o viajeros que buscan escapar de la multitud. La inversión en este sector requiere una atención especial a los detalles y a la creación de un ambiente de exclusividad y bienestar.

**Informes**

#### TURISMO COLABORATIVO CRECIMIENTO IMPARABLE

El turismo colaborativo continúa su expansión, consolidándose como una de las tendencias más importantes del sector. Este modelo de negocio permite a los viajeros encontrar alojamiento y experiencias únicas a través de plataformas digitales, ofreciendo una alternativa más económica y auténtica que el turismo tradicional. El crecimiento de este sector está impulsado por el deseo de los viajeros de conectar con la cultura local y de disfrutar de estancias más memorables. Sin embargo, también plantea desafíos en términos de regulación y estándares de calidad que deben ser abordados para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

# REVISTA GRAN HOTEL TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

## Tarifas Web

www.revistagranhotel.com

### Banner Envolvente (incluye banner en barra lateral)

2 archivos (izq. y derecha)  
203px x 598px...1.300€ mes

### Cabecera

Banner cabecera completo

1005px x 100px.....1.200€ mes

Banner cabecera izquierda

712px x 100px .....650€ mes

Banner cabecera derecha

245px x 100px.....750€ mes

### Barra Lateral

230px x 140 (derecha).....550€ mes

150px x 120 (izquierda).....450€ mes



Si desea más información sobre cómo realizar publicidad y promoción de su organización en nuestros especiales, puede contactar con nuestro equipo comercial

**comercialgranhotel@curtediciones.com ☎ 933 180 101**

# REVISTA GRAN HOTEL

TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistgranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

## Sumario 2017

ENERO

.....

Nº 264

► **Fitur 2017**

► **Hoteles Cinco Estrellas**

► **AEROLÍNEAS**

**(Fitur)**



FEBRERO

.....

Nº 265

► **25 ANIVERSARIO** de  
*Gran Hotel Turismo*

► **Bodas y lunas de miel**

► Turismo de motor

► **MICE: Mobile World Congress**



► **Turismo enogastronómico**

MARZO

.....

Nº 266



**Especial CATALUÑA**



► Especial **GOLF**

2017  
**Huelva**

Capital Española de  
la Gastronomía 2017

► **Vacaciones familiares**

► **CRUCEROS**



ABRIL

.....

Nº 267

► **MADRID**

► Turismo de  
**SALUD Y WELLNESS**

► **El pádel**, de  
moda en los hoteles

► **MICE:**  
**FENAVIN**

MAYO

.....

Nº 268

► **Todo incluido**

► **Rent a car**

► **MÁLAGA**



JUNIO

.....

Nº 269

JULIO

AGOSTO

.....

Nº 270

► **ADULTS ONLY**

► **República Dominicana**



SEPTIEMBRE

.....

Nº 271

► **Hoteles**

**SOSTENIBLES**

► El ABC de los  
**establecimientos  
singulares**



OCTUBRE

.....

Nº 272



**Turismo MICE 2018**



► **GASTRONOMÍA**  
en los hoteles

NOVIEMBRE

.....

Nº 273

► **Hoteles accesibles**

► **CUBA**



► **CANARIAS**

► **Deportes de invierno**

► **TENDENCIAS**  
hoteleras y  
turísticas 2018

DICIEMBRE

.....

Nº 274

