

# REVISTA GRAN HOTEL

TURISMO

www.revistagranhotel.com



@revistagranhotel



www.facebook.com/revistagranhotel

## Tarifas Revista

### Espacios preferentes

Portada	5.100 €
Contraportada	3.825 €
Interior portada	3.100 €
Interior contraportada	3.100 €
1ª página	2.990 €
Página frente sumario	2.800 €

### Espacios en bloque

Doble página	4.410 €
Página publicidad	2.310 €
1/2 página publicidad	1.450 €
1/4 página publicidad	795 €
1 pie de página publicidad	850 €
Página redaccional	1.150 €

Encartes u otros espacios consultar precios

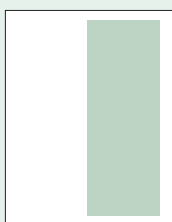
### Formatos (en mm.)



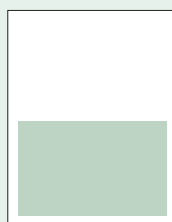
**PÁGINA**  
220 x 290  
(+3 mm. sangre)



**DOBLE PÁGINA**  
440 x 290  
(+3 mm. sangre)



**1/2 P. VERT.**  
92 x 255



**1/2 P. HOR.**  
190 x 125



**1/4 PAG.**  
92 x 125



**1 PIE**  
190 x 73

**Turismo MICE**  
España, un destino de negocios de primer orden

Desde octubre a marzo en 2014 la oferta turística de la ciudad de Madrid se fortalece con el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Este sector, que representa el 10% del PIB de España, atrae a más de 10 millones de visitantes al año, generando un gasto de 10.000 millones de euros.

El sector MICE en España ha crecido un 10% en 2013, alcanzando los 10.000 millones de euros. Este crecimiento se debe a la mejora de la oferta de servicios y a la promoción de España como destino de negocios.

El sector MICE en España ha crecido un 10% en 2013, alcanzando los 10.000 millones de euros. Este crecimiento se debe a la mejora de la oferta de servicios y a la promoción de España como destino de negocios.

**CRUCEROS**

Desde el comienzo de la crisis económica en 2008, el mercado europeo de cruceros ha crecido un 10%. Este crecimiento se debe a la mejora de la oferta de servicios y a la promoción de España como destino de cruceros.

El sector de cruceros en España ha crecido un 10% en 2013, alcanzando los 10.000 millones de euros. Este crecimiento se debe a la mejora de la oferta de servicios y a la promoción de España como destino de cruceros.

**CON BUEN RUMBO**

**Shopping**

**LA CÁMARA QUE SE ALEJA DE LO CONVENCIONAL**

**MANOS LIBRES**

**Viajar sin marcos**

**La renovación del portátil**